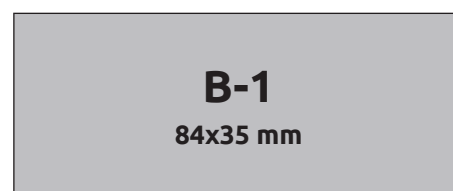
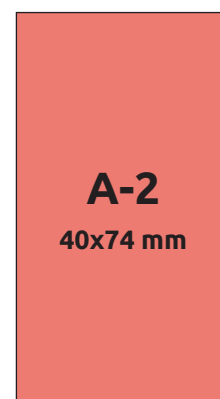
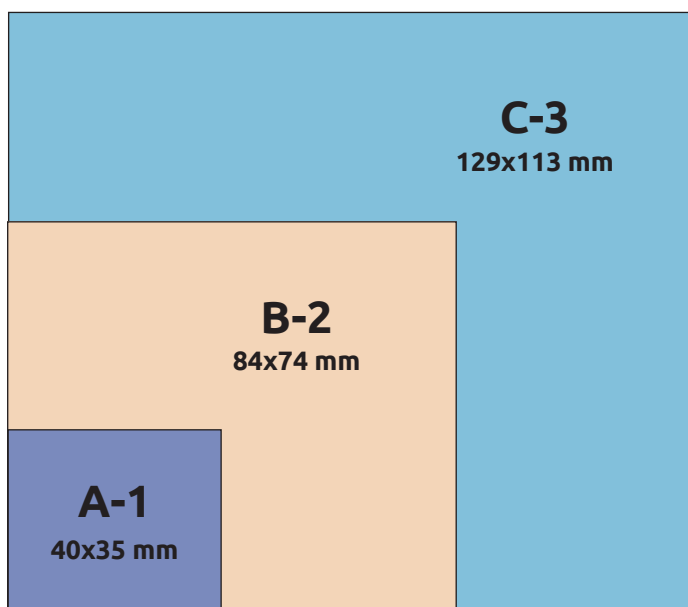
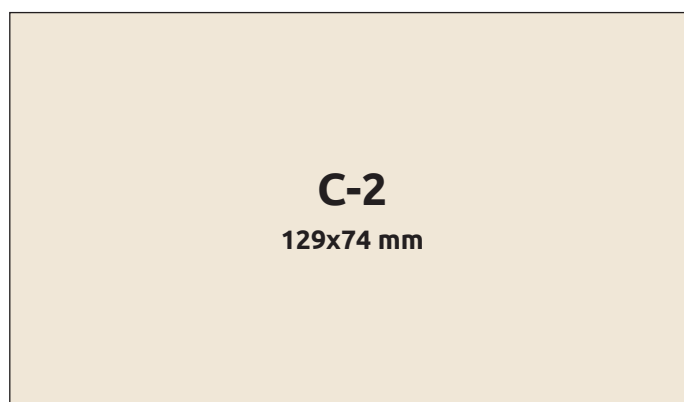
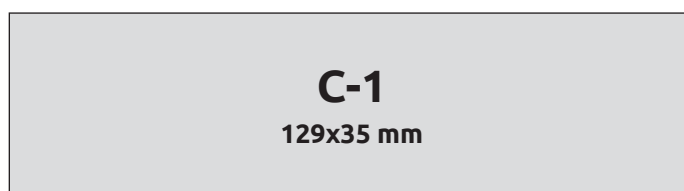
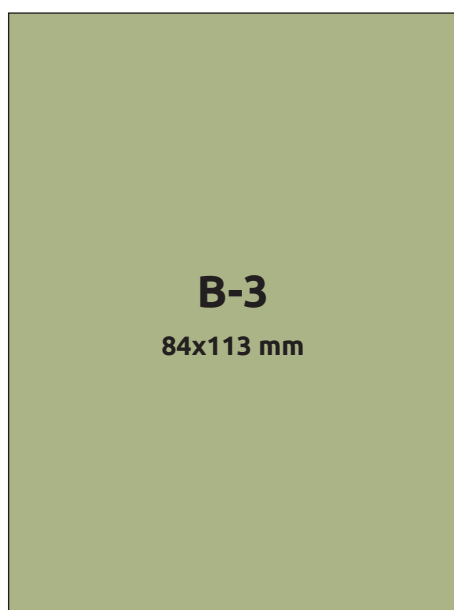


# GAZETA RUMSKA

## Cennik reklam Gazety Rumskiej wydanie papierowe

### Przykładowe moduły reklamowe

W sprawie cen za publikację w wydaniu papierowym należy kontaktować się bezpośrednio z działem reklamy Gazety Rumskiej tel.: 693 051 090, reklama@gazetarumska.pl



# GAZETA RUMSKA

## Cennik reklam Gazety Rumskiej wydanie internetowe

### Stałe moduły reklamowe.

Wyświetlają się stale i wszędzie - zarówno na stronie głównej jak i na każdej podstronie.

Reklamy na stronie internetowej wyświetlają się na przemian, rotacyjnie z innymi reklamami.

Moduł	Cena netto / za tydzień	Cena netto / za miesiąc
A - 1140 x 200 px	250 zł	750 zł
D - 300 x 250 px	50 zł	150 zł

### Dodatkowe formy promocji:

- Artykuł sponsorowany\* - 500 zł

\*artykuł taki będzie oznaczony jak reklama lub artykuł sponsorowany

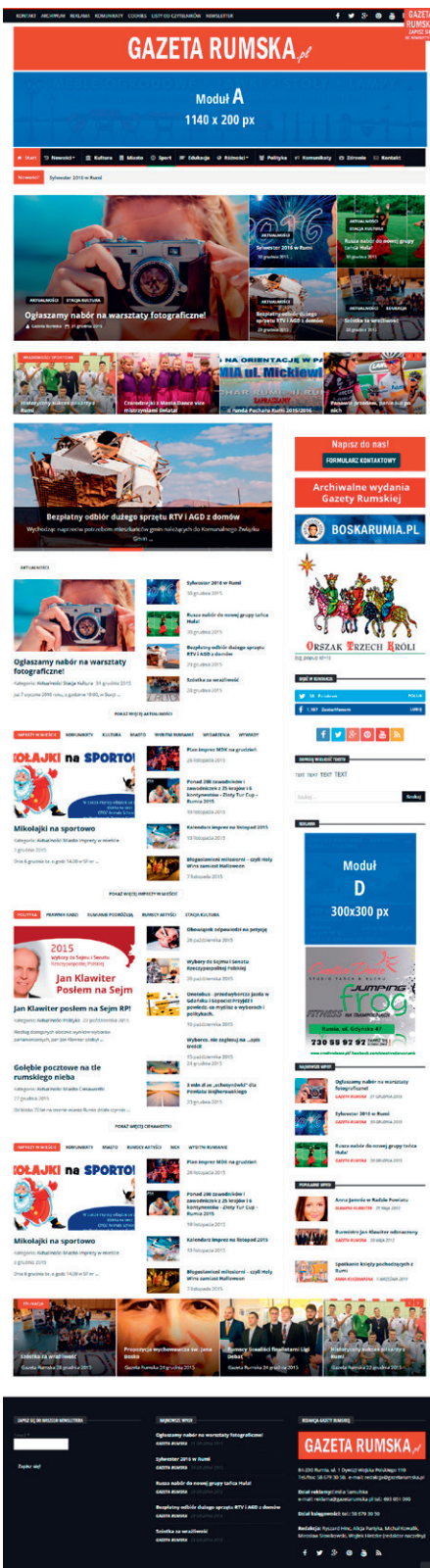
### UWAGA!

Z racji stale zmieniającej się liczby czytelników (unikalnych użytkowników) zastrzegamy sobie prawo do zmiany oferty.

Nie masz gotowego pliku z reklamą?

- stworzymy ją dla Ciebie!

Koszt jednorazowy ustalany jest w zależności od rodzaju zamówionego projektu. Przy zamówieniach emisji powyżej 300 zł - wykonanie graficzne gratis.



# GAZETA RUMSKA

## Cennik reklam Gazety Rumskiej wymagania techniczne

Materiały do publikacji w Gazecie Rumskiej muszą bezwzględnie spełniać następujące wymagania techniczne:

• **materiały do wydania drukowanego:**

- pliki gotowych reklam -

wymiary fizyczne zgodne z wymiarami zakupionego modułu,  
przestrzeń kolorów CMYK,  
dopuszczalny format zapisu PSD, PNG, TIFF, JPG, PDF, AI, EPS  
rozdzielczość 300 DPI,  
teksty czarne o wielkości czcionki min. 8 punktów, koniecznie 100% czarnego.

- pliki składowe z których redakcja składa gotowe reklamy (jeśli Klient nie posiada własnych) -

wymiary fizyczne zgodne z wymiarami zakupionego modułu,  
przestrzeń kolorów RGB,  
dopuszczalny format zapisu PSD, PNG, TIFF, JPG, PDF, AI, EPS  
rozdzielczość 300 DPI,  
zdjęcia - rozdzielczość 300 DPI, wymiar fizyczny nie mniejszy niż w docelowej reklamie,  
rysunki - w wersji wektorowej (AI, EPS, PDF), linie o grubości min. 0,5 pkt,  
teksty reklamowe - jeśli dostarczone w pliku AI, EPS, PDF powinny być zamienione w krzywe,  
teksty ogłoszeniowe - dopuszczalny zapis w pliku DOC, DOCX, ODT, RTF, TXT;  
jeśli zapisane czcionką inną niż Arial, Helvetica, Verdana, Times New Roman, Tahoma, Open Sans  
mogą zostać zamienione kroje czcionki. Podstawowy moduł A-1 zawiera ok. 300 znaków czcionki  
Times New Roman o wielkości 9 pkt.

**Materiały powinny zostać dostarczone do redakcji na nośniku elektronicznym (e-mail, płyta CD lub DVD, pen-drive) *minimum na 5 dni przed publikacją, chyba że wymagają jeszcze ingerencji Redakcji.***

• **materiały do reklam internetowych:**

- pliki gotowych reklam -

wymiary fizyczne zgodne z wymiarami zakupionego modułu,  
przestrzeń kolorów RGB,  
dopuszczalny format zapisu PSD, PNG, TIFF, JPG, PDF, GIF,  
rozdzielczość 72 DPI.

- pliki składowe z których redakcja składa gotowe reklamy (jeśli Klient nie posiada własnych) -

przestrzeń kolorów RGB,  
dopuszczalny format zapisu PSD, PNG, TIFF, JPG, JPEG, PDF, GIF,  
rozdzielczość min. 72 DPI,  
zdjęcia - rozdzielczość 72 DPI, wymiar fizyczny nie mniejszy niż w docelowej reklamie,  
rysunki - w wersji wektorowej (AI, EPS, PDF), linie o grubości min. 0,5 pkt,  
teksty reklamowe - jeśli dostarczone w pliku PDF, AI, EPS powinny być zamienione w krzywe,  
teksty ogłoszeniowe - dopuszczalny zapis w pliku DOC, DOCX, ODT, RTF, TXT; jeśli zapisane czcionką inną  
niż Arial, Helvetica, Verdana, Times New Roman, Tahoma, mogą zostać zamienione kroje czcionki.

- pliki tekstów sponsorowanych i ogłoszeń płatnych -

treść musi być zapisana w pliku o dopuszczalnym do wyboru formacie DOC, DOCX, ODT, RTF,  
zdjęcia i ilustracje zapisane w pliku o dopuszczalnym do wyboru formacie TIFF, JPG, JPEG, PNG, GIF, PDF, PSD,  
rozdzielczość 72 DPI przy zachowaniu rozmiaru o szerokości min. 2000 px

**Materiały powinny zostać dostarczone do redakcji na nośniku elektronicznym (e-mail, płyta CD lub DVD, pen-drive) *minimum na 1 tydzień przed publikacją, chyba że wymagają jeszcze ingerencji Redakcji.***